

**802**

**SEMANA 9**  
**2° TRIMESTRE**

**21 AL 24 JULIO**

**COLEGIO UNIÓN EUROPEA**  
**JORNADA TARDE**  
**2020**



<http://colegiounioneuropeaied.com> <https://www.redacademica.edu.co/colegios/colegio-union-europea-ied>

Área: Tecnología e Informática 4 H	Asignatura: Informática	Grado: 8º. Fecha: julio 15 – 2020
Docente: Felipe Sierra	Correo: <a href="mailto:felipesierraue2018@gmail.com">felipesierraue2018@gmail.com</a>	Tel: 3225217742
<b>Objetivo de la guía:</b> Comprensión de Lectura – artículos relacionados con la Informática		
<b>Nombre de la secuencia didáctica:</b> Informática – Aplicaciones de la Informática		

**Actividades:** Leer el documento y realizar la actividad que aparece al final

### Los servicios en la «nube» aumentan durante la crisis del Covid-19

Los servicios de «streaming» de vídeo han crecido 40% cada mes este año, solamente en Estados Unidos, durante el 2019 se vieron 69.800 millones de minutos de video en internet

El futuro pasa por la «nube». El desafío marcado por la transformación digital ha puesto en el punto de mira a esta tecnología en la que unos pocos gigantes se disputan su trono, como Google, Microsoft y Amazon. Precisamente, esta última empresa ha mostrado en su AWS Summit, el congreso mundial para desarrolladores de Amazon, todos sus avances en este campo. Y las conclusiones son evidentes: es un negocio al alza.

Su arquitectura de servicios en la «nube» ostentó la mayor cuota de mercado en el 2019 donde, gigantes del ocio como Netflix almacenan sus películas y series en «streaming» que vemos a diario. Por primera vez este congreso se ha tenido que realizar al completo de manera online por culpa de la pandemia. Pero con la ventaja de estar accesible y gratuito para todo el que quisiera participar.

La edición de este año se ha diseñado pensando en todo el mundo, desde el experto que quiere profundizar más en aspectos técnicos, como el que **sólo se «asoma» para curiosear** o el profesional que busca aprender nuevas habilidades en un mundo donde faltan los profesionales cualificados en esta área. Todo a través de caminos de aprendizaje personalizados, dependiendo del nivel técnico. Todo el contenido va a permanecer online, por lo que estará accesible un tiempo para poder visualizar todos sus contenidos.

### Significativo aumento del «streaming»

Durante la sesión inaugural, **Werner Vogels**, director de tecnología de Amazon, relató cómo muchas empresas han aprovechado estos momentos de crisis y ralentización de la economía para mejorar toda su arquitectura web. Los servicios de «streaming» de vídeo han **crecido 40% cada mes este año**, solamente en Estados Unidos, durante el 2019 se vieron 69.800 millones de minutos de video en internet, en los tres primeros meses del 2020, se han visto 161.400 millones de minutos.



<http://colegiounioneuropeaied.com> <https://www.redacademica.edu.co/colegios/colegio-union-europea-ied>

Este incremento ha supuesto un gran desafío para todos los servicios de «streaming» en la «nube». Para ello las empresas han hecho uso de aplicaciones de «machine learning» (aprendizaje automático, en español), que utilizando datos de carga anteriores, les permitían anticipar la demanda de video de los usuarios. Por eso es tan importante el uso de la nube, que permite escalar y desescalar a voluntad la infraestructura alquilada, **dependiendo de la demanda.**

Pero para la industria del cine no es sólo importante el «streaming», sino que también contar con servicios colaborativos para crear el contenido en la nube. Un anuncio de televisión de 30 segundos supone 10 terabytes de almacenamiento, y 60 minutos de un capítulo de una serie puede llegar a un petabyte de almacenamiento y transferencia. Los llamados «content-lakes» que propone AWS, permitirían a todos los participantes de un proyecto audiovisual colaborar de forma remota, teniendo todo el contenido en un solo lugar.

Pero, no sólo los procesos están cambiando, también los clientes se hacen más ágiles, los tiempos de producción y decisión se tienen que acortar para afrontar la demanda de un mercado que cambia cada vez más rápido, nadie se podía imaginar en enero a la crisis que se tendrían que enfrentar las empresas dos meses más tarde. Como afirmaba el Vogels, **no todo es tecnología**; la cultura de la empresa también juega un papel esencial en la transformación digital que supone este cambio tecnológico hacia la flexibilidad de la nube.

Tenemos algunos ejemplos de cómo la tecnología de AWS ha ayudado a escalar a «startups» como Nextdoor, o acciones sociales como «doyourpart», que han experimentado un inmenso crecimiento en usuarios durante las semanas de pandemia. **Andy Jassy**, director general de AWS, anticipó lo que va a ocurrir en los próximos meses tras este periodo de emergencia sanitaria.

### **Auge de escritorios virtuales y videollamadas**

A su juicio, el servicio que más va a cambiar a partir de la crisis es el servicio al cliente, que se vio obligado a salir de las oficinas para hacerse desde casa, y que es muy posible que no vuelva ellas gracias a los escritorios virtuales y los servicios de videoconferencia. Las fábricas como las de Volkswagen también se han visto impulsados a cambiar, sobre todo en la relación con todos sus proveedores y su logística. **El uso de la videoconferencia también se va extender una vez terminado el confinamiento**, tanto organizaciones como empleados se han habituado a ellas para formar parte de las herramientas de colaboración disponibles. En España el uso de la nube también ha crecido durante este periodo, sobretodo en la mediana y pequeña empresa que ha visto en la transformación digital la forma de recortar gastos y optimizar procesos. **Miguel Álava**, director de AWS para España contó que hay tres situaciones en las que organizaciones públicas y privadas se han beneficiado de usar AWS durante la crisis del Covid-19.



<http://colegiounioneuropeaied.com> <https://www.redacademica.edu.co/colegios/colegio-union-europea-ied>

La primera es en el desarrollo rápido de aplicaciones para hacer frente a las consecuencias del confinamiento. El Servicio Andaluz de Salud consiguió lanzar en menos de una semana un centro de llamadas en la nube para atender a los 8 millones de andaluces, también, la empresa Kepler Data Tech creó un cuadro de mando con datos agregados sobre la incidencia del Covid-19 en España, y predicciones de su desarrollo para la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid.

## Adaptación al entorno digital en tiempo récord

Así, la cadena de hoteles Meliá **fue capaz de poner a trabajar en remoto a sus 3.000 trabajadores en tiempo record**. La segunda situación es en la escala, muchas empresas han necesitado ampliar su infraestructura para hacer frente a la demanda, como por ejemplo, Odilo, el Netflix de la enseñanza, abrió su plataforma a toda institución que requiriese de sus contenidos, y pasaron a tener 140 millones de usuarios de un momento a otro.

El Servei d'Ocupació de Catalunya el canal de servicio para las personas desempleadas, fue capaz de responder a más de 16.000 llamadas en un día con 400 agentes trabajando desde su casa. Savia, la «app» de diagnóstico telefónico de Mapfre, recibió sólo en marzo 35.000 consultas. Por otro lado también hay empresas que han tenido que hacer lo contrario, ralentizar su negocio, y desescalar en su infraestructura para abaratar costes, algo que sólo puedes hacer cuando usas servicios en la nube como AWS. Y la tercera y última, en el análisis de los datos.

La firma española Sherpa ha demostrado recientemente que es capaz de anticipar el uso de las camas de la UCI con una semana de antelación en el peor momento de la pandemia, evitando así la saturación de los hospitales en el País Vasco, otro buen ejemplo es el del Instituto de Investigación en Biomedicina de Barcelona, ha escaneado los miles de artículos científicos que se han ido publicando en el mundo sobre el Covid-19 para ayudar a encontrar compuestos farmacológicos activos contra la enfermedad.

En definitiva, todos coinciden en que el efecto del coronavirus ha generado un aumento de la demanda de servicios en la nube por parte de las empresas, que han buscado una manera de ahorrar costes, innovar y rentabilizar cada euro invertido en tecnología. Sin duda la crisis sanitaria ha sido **un acelerador en la transformación digital del tejido empresarial español**, y es un efecto que viene para quedarse y aumentar la adopción definitiva de la nube.



<http://colegiounioneuropeaied.com> <https://www.redacademica.edu.co/colegios/colegio-union-europea-ied>

**ACTIVIDAD.**

1. Leer el Artículo publicado por el Diario ABC.es
2. Escribir en un párrafo de mínimo 10 renglones un resumen del artículo
3. Hacer un listado con 10 palabras desconocidas o importantes y buscar su significado.
4. Buscar y escribir el significado de:
  - streaming
  - Escritorio virtual
  - Nube – en informática
5. Enviar las evidencias del trabajo al correo [felipesierraue2018@gmail.com](mailto:felipesierraue2018@gmail.com)

Producto para entregar: Documento en Word o Foto del cuaderno y enviar al correo

<b>Fuente:</b> <a href="https://www.abc.es/tecnologia/informatica/">https://www.abc.es/tecnologia/informatica/</a>		Fecha de entrega: 24 de julio	Enviar a: correo o subir a Edmodo	
<b>Metodología:</b> Leer documento, hacer la actividad, tomar foto y/o enviar al correo <a href="mailto:felipesierraue2018@gmail.com">felipesierraue2018@gmail.com</a>				
No Me informo ni investigo	Me informo e indago, construyo	Me informo, indago relaciono	Me informo, indago, relaciono y construyo	
<b>BAJO</b>	<b>BÁSICO</b>	<b>ALTO</b>	<b>SUPERIOR</b>	Nota final

HUMANIDADES 4 h.	<b>ESPAÑOL semana # 9 P2</b>	802 21 al 24 de julio
Docente: <b>ROCIO SANCHEZ CARO</b>	Correo: <a href="mailto:rochivin@gmail.com">rochivin@gmail.com</a>	WhatsApp: <a href="https://wa.me/3017739327">3017739327</a>
Objetivo de la guía: <b>Organizar la información en diferentes formas escritas</b>		
Nombre de la secuencia didáctica: <b>Organización de la información: EL FOLLETO</b>		
METODOLOGÍA: <b>TRABAJO INDIVIDUAL</b> en el cuaderno de español		
PRODUCTO A ENTREGAR: <b>EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LAS ACTIVIDADES</b> al correo o al WhatsApp.		
PLAZO DE ENTREGA: <b><u>Entre el martes 21 y el viernes 24 de julio de 2020 ANTES DE MEDIO DIA</u></b>		

**Actividades:**



- EL FOLLETO** copia y completa en tu cuaderno el mapa conceptual con base en la información del siguiente recuadro sobre EL FOLLETO.

**EL FOLLETO**

**DEFINICIÓN** El folleto es un documento escrito que sirve como instrumento informativo o publicitario, cuya finalidad, es recoger información completa y razonada sobre un tema en específico.

**TIPOS**

**Volantes:** es el más simple y económico, normalmente en forma de cuadrado o rectángulo, en papel impreso por un sólo lado. El tamaño más usado es de un cuarto o media carta.

**Dípticos:** son folletos de más calidad, impresos de frente y vuelta. Doblado por la mitad en tamaño carta, generalmente. Son muy utilizados como publicidad de conceptos básicos. Por ejemplo, de un artículo, acontecimiento o industria en particular.

**Tríptico:** formato tradicional más conocido. Se compone de seis secciones, al ser doblada la hoja impresa en frente y vuelta, en tres partes.

**PARTES**

**Titular de la tapa:** en este apartado se encuentra el título general. Normalmente, el más llamativo.

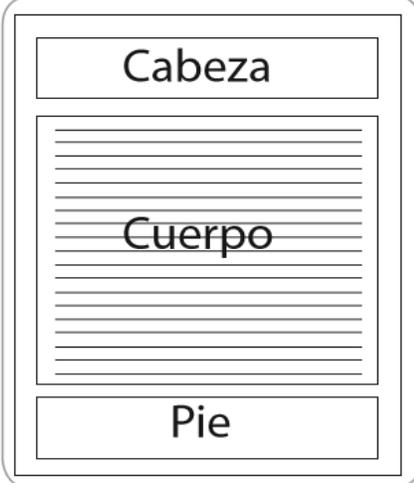
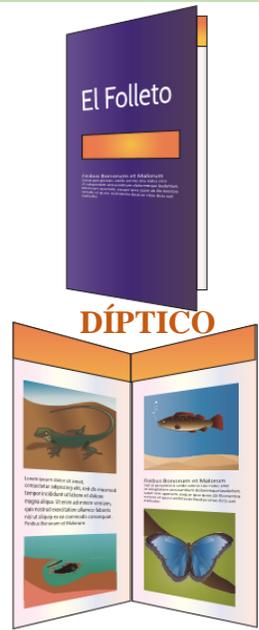
**Titulares internos:** son los subtítulos que llevará de acuerdo con el tema.

**Texto o contenido:** debe ser de calidad, resumido y legible. El texto debe presentar información en secciones para facilitar la lectura y hacerla más entendible al lector, tomando en cuenta a quién va dirigido y para qué sirve la información.

**Logotipo de cierre:** muchas veces utilizamos el eslogan o frase final que cierra la información.

**Datos:** datos generales del autor, empresa u organización que realizó el folleto.

2. **ESTRUCTURA DEL FOLLETO:** Observa la estructura de los folletos y copia en tu cuaderno el esquema del Volante, del Díptico y del Tríptico.

<p><b>VOLANTE</b></p> 	<p><b>DÍPTICO</b></p> 	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">Exterior</td> <td style="text-align: center;">Exterior</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Portada</b></td> <td style="text-align: center;"><b>Contraportada</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Mensaje inicial</td> <td style="text-align: center;">Dirección Teléfono Página Web</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table>	Exterior	Exterior	<b>Portada</b>	<b>Contraportada</b>	Mensaje inicial	Dirección Teléfono Página Web	1	2
Exterior	Exterior									
<b>Portada</b>	<b>Contraportada</b>									
Mensaje inicial	Dirección Teléfono Página Web									
1	2									
		<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">Interior</td> <td style="text-align: center;">Interior</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Características y ventajas del producto</td> <td style="text-align: center;">propuestas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </table>	Interior	Interior	Características y ventajas del producto	propuestas	2	3		
Interior	Interior									
Características y ventajas del producto	propuestas									
2	3									

<p><b>TRÍPTICO</b></p> 	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">Exterior</td> <td style="text-align: center;">Exterior</td> <td style="text-align: center;">Exterior</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Portada</b></td> <td style="text-align: center;"><b>Contraportada</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Mensaje inicial</td> <td style="text-align: center;">Dirección Teléfono Página Web</td> <td style="text-align: center;">Personas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> </table>	Exterior	Exterior	Exterior	<b>Portada</b>	<b>Contraportada</b>		Mensaje inicial	Dirección Teléfono Página Web	Personas	1	2	6
Exterior	Exterior	Exterior											
<b>Portada</b>	<b>Contraportada</b>												
Mensaje inicial	Dirección Teléfono Página Web	Personas											
1	2	6											
	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">Interior</td> <td style="text-align: center;">Interior</td> <td style="text-align: center;">Interior</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Características del producto</td> <td style="text-align: center;">Ventajas del producto</td> <td style="text-align: center;">propuesta de acción</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> </table>	Interior	Interior	Interior	Características del producto	Ventajas del producto	propuesta de acción	3	4	5			
Interior	Interior	Interior											
Características del producto	Ventajas del producto	propuesta de acción											
3	4	5											

3. **ANÁLISIS DE UN FOLLETO** Observa el folleto de la siguiente página y con base en su análisis **copia y contesta las siguientes cinco preguntas:**

- Escribe tres palabras o expresiones claves del folleto.
- Describe el mensaje **explícito\*** del folleto.
- Explica cuál es el mensaje **implícito\*\*** en la expresión “Y lo más importante... consulta en lugares autorizados para el tratamiento y salud de tu piel”
- Explica cuál es la intención en el folleto.

\* **Explícito:** se refiere a lo expresado de forma clara y exacta, sin rodeos. \*\* **Implícito:** se refiere a todo aquello que tiene un significado oculto, algo que no se expresa de manera directa.

## RETRASA LA LLEGADA DE LAS ARRUGAS

¿Notas que tu piel pierde fuerza, vitalidad y uniformidad con el pasar de los años?

Para mantener tu piel saludable...



No fumes

Usa bloqueador

Toma agua

Consume fruta y verdura

Y lo más importante...

Consulta en lugares autorizados para el tratamiento y salud de tu piel

Centro para el cuidado de la piel DERMOVIDA  
teléfono 345678912  
dermovida@yahoo.com

e. Observa detenidamente el volante y escribe SI o NO si cumple con los siguientes aspectos:

-Cumple con la información correcta en las caras interiores y exteriores. \_\_\_\_\_

-Los títulos y subtítulos son claros y atractivos. \_\_\_\_\_

-Expone ideas completas. \_\_\_\_\_

-Explica los beneficios del producto o servicio, y hace un resumen de los mismos. \_\_\_\_\_

-Incluye fotografías en las que aparezcan los productos, así como demostraciones de su funcionamiento y pies de foto explicativos. \_\_\_\_\_

-Acompaña el texto y las fotografías con diagramas o dibujos. \_\_\_\_\_

-Ordena los diferentes productos y argumentaciones en una secuencia lógica. \_\_\_\_\_

-Utiliza un lenguaje sencillo y llamativo que evidencia conocimiento del tema. \_\_\_\_\_

4. **PRODUCCION ESCRITA** Teniendo en cuenta la estructura y los aspectos vistos del folleto, **en una página de tu cuaderno crea y diseña un folleto tipo: VOLANTE**. El volante debe promocionar un producto, lugar, servicio que preste tu familia directa o algún familiar cercano.

**Por ejemplo:** puedes hacer el volante sobre una tienda de tu tío, sobre los bolsos que vende tu hermano, sobre el almacén donde trabaja tu primo, sobre los helados que hace tu hermana, los servicios de aseo del hogar que ofrece tu mami, los servicios de construcción que ofrece tu papá, el servicio de cuidar niños que ofreces en tu casa. Etc.

### RÚBRICA DE EVALUACIÓN

1.0	3.0	3.6	4.2	4,5	4,7	5.0
No entrega la guía	Su trabajo no cumple el mínimo de las indicaciones	Su trabajo cumple el 75% de las indicaciones	Su trabajo cumple el 80% de las indicaciones	Su trabajo cumple el 90% de las indicaciones	Su trabajo cumple el 100% de las indicaciones	Su trabajo supera el 100% de las indicaciones

## ÁREA: HUMANIDADES

ASIGNATURA: INGLÉS

GRADO: OCTAVO

HORAS ÁREA: 3 SEMANALES

HORAS: 3

DOCENTE: DIANA CORTÉS

ACTIVIDAD: OPCIÓN 1. Acceso a plataforma Moodle y participar en el foro de introducción  
OPCIÓN 2. Copia la guía en tu block de inglés y resuélvela

MATERIAL DE APOYO: Textos y explicaciones anteriores.

PRODUCTO POR ENTREGAR: Fotos y evidencias del trabajo realizado a [diana.cortes05@gmail.com](mailto:diana.cortes05@gmail.com)

FECHA DE ENTREGA:

**Entre el 21 y el 24 de julio de 2020**

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

### OPCIÓN 1. PLATAFORMA MOODLE

Inscribirte en la plataforma del colegio Moodle, entras por aulas virtuales y allí encontrarás el acceso al curso de ENGLISH 8th GRADE.

Si no te has inscrito, debes llenar el formulario con tus datos y tu correo electrónico, es importante que coloques una clave que recuerdes fácilmente.

**ACTIVIDAD:** Participar en el foro de INTRODUCING YOURSELF, y te presentarás en inglés (nombre, curso, edad y lo que nos quieras contar de tus actividades durante este tiempo en casa).

### OPCIÓN 2. ACTIVIDAD

En caso de no contar con los medios para entrar a la plataforma, la siguiente guía deberás copiarla (con dibujos) en tu block de inglés y resolverla (no se aceptan trabajos en computador)

## TO BE

<p>I am</p> <p>You are</p> <p>He is</p> <p>She is</p> <p>It is</p> <p>We are</p> <p>You are</p> <p>They are</p>	<p>I am not</p> <p>You aren't</p> <p>He isn't</p> <p>She isn't</p> <p>It isn't</p> <p>We aren't</p> <p>You aren't</p> <p>They aren't</p>	<p>Am I?</p> <p>Are you?</p> <p>Is he?</p> <p>Is she?</p> <p>Is it?</p> <p>Are we?</p> <p>Are you?</p> <p>Are they?</p>
---	--	---

Correct the sentences. Use the words in brackets.

e.g. I am with my sister. (mum)  
*No, I'm not with my sister. I'm with my mum.*

1. We are in the park. (party)	4. I am a student. (pupil)
_____	_____
2. Fred is the sixth year. (fifth year)	5. Julia is from Germany. (France)
_____	_____
3. Their neighbours are old. (young)	6. The skipping rope is on the floor. (in the box)
_____	_____
7. It is cloudy today. (sunny)	
_____	

Complete with *am, is, are, am not, isn't or aren't*.

Hello! I \_\_\_\_\_ Ruby. I \_\_\_\_\_ the only child because I have a brother, Daniel. We go to the same school but we \_\_\_\_\_ in the same class. He \_\_\_\_\_ eight and I \_\_\_\_\_ five. We have a dog. Her name \_\_\_\_\_ Polly. Right now, we \_\_\_\_\_ in the dining room but Polly \_\_\_\_\_ with us. She \_\_\_\_\_ sleeping in the kitchen. It \_\_\_\_\_ warm and sunny today so we'll take her for a walk later.

Rewrite using the long forms.

1. George isn't thirsty.  
\_\_\_\_\_
2. The Browns aren't at home.  
\_\_\_\_\_
3. I'm not an architect.  
\_\_\_\_\_
4. The cat isn't black.  
\_\_\_\_\_
5. You aren't Brazilian.  
\_\_\_\_\_

## ÁREA: MATEMATICAS

ASIGNATURA: MATEMATICAS

GRADO: 8°

DOCENTE: FAVIO GARAY

GUIA SEMANA 9 SEGUNDO PERIODO

NOMBRE DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA: MATEMÁTICA RECREATIVA

OBJETIVO: Resuelvo problemas usando el pensamiento lógico

### METODOLOGÍA DE TRABAJO:

1. Me reúno con los miembros de mi familia (las personas con las que convivo) para solucionar entre todos las actividades propuestas
2. Realizo en el cuaderno las actividades propuestas escribiendo los procesos realizados para su solución
3. Envío evidencia fotográfica de las actividades realizadas

### ACTIVIDADES: (desarrollarlas en el cuaderno con todas las operaciones y procesos completos)

1. Un número primo es aquel que tiene exactamente dos divisores: el 1 y el mismo. Por ejemplo, el 23 es un número primo ya que sus dos únicos divisores son 1 y el mismo 23. El número 21 se puede obtener como la suma de tres números primos diferentes:  $21 = 3 + 7 + 11$ .

2	3	5	7	11
13	17	19	23	29
31	37	41	43	47
53	59	61	67	71
73	79	83	89	97

a. El número 21 se puede obtener como la suma de tres números primos diferentes:  
 $21 = 3 + 7 + 11$   
¿Qué otros números, menores que 21, pueden obtenerse como la suma de tres números primos diferentes?

b. El menor número que se puede obtener como la suma de cuatro números primos diferentes, de tres maneras distintas es 29. ¿Cuáles son?

$$29 = \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad}$$

$$29 = \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad}$$

$$29 = \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad}$$

c. ¿Cuál es el siguiente número que se puede obtener como la suma de cuatro números primos diferentes, de tres maneras distintas? Escribo el número con sus respectivas sumas

### 2. La viejecita en el mercado

Una viejecita llevaba huevos al mercado cuando se le cayó la cesta.

- ¿Cuántos huevos llevabas? - le preguntaron,
- No lo sé, recuerdo que al contarlos en grupos de 2, 3, 4 y 5, sobaban 1, 2, 3 y 4 respectivamente.

¿Cuántos huevos tenía la viejecita?

### 3.



Justifico la respuesta

4. Dos padres y dos hijos fueron a pescar, tres peces pescaron y tocó a un pez cada uno, ¿Cómo pudo ser?
5. Estás participando en una carrera. Adelantas al que va segundo. ¿En qué posición estás ahora?

MATERIAL DE APOYO: Tu pensamiento lógico y el de tu familia.



COLEGIO UNIÓN EUROPEA IED  
 " Formadores de líderes en Tecnologías de la Información y la Comunicación"

<http://colegiounioneuropeaied.com>  
<https://www.redacademica.edu.co/colegios/colegio-union-europea-ied>

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

ENTREGA: **24 de julio de 2020** al correo [faviogaray@hotmail.com](mailto:faviogaray@hotmail.com) o al

**WhatsApp 301 5714016**

**RÚBRICA DE EVALUACIÓN**

1.0	2.0	3.0	3.6	4.2	5.0
<p><b>No entrego las actividades en la fecha indicada. Se evaluará como plan de mejora en la siguiente entrega</b></p>	<p>las actividades están realizadas en un 40% y correctamente desarrolladas o las actividades están completas y un 40% esta correctamente desarrollado</p>	<p>las actividades están realizadas en un 60% y correctamente desarrolladas o las actividades están completas y un 60% esta correctamente desarrollado</p>	<p>las actividades están realizadas en un 70% y correctamente desarrolladas o las actividades están completas y un 70% esta correctamente desarrollado</p>	<p>las actividades están realizadas en un 80% y correctamente desarrolladas o las actividades están completas y un 80% esta correctamente desarrollado</p>	<p>Las actividades están completas y correctamente desarrolladas</p>

**TEXTO GUIA**

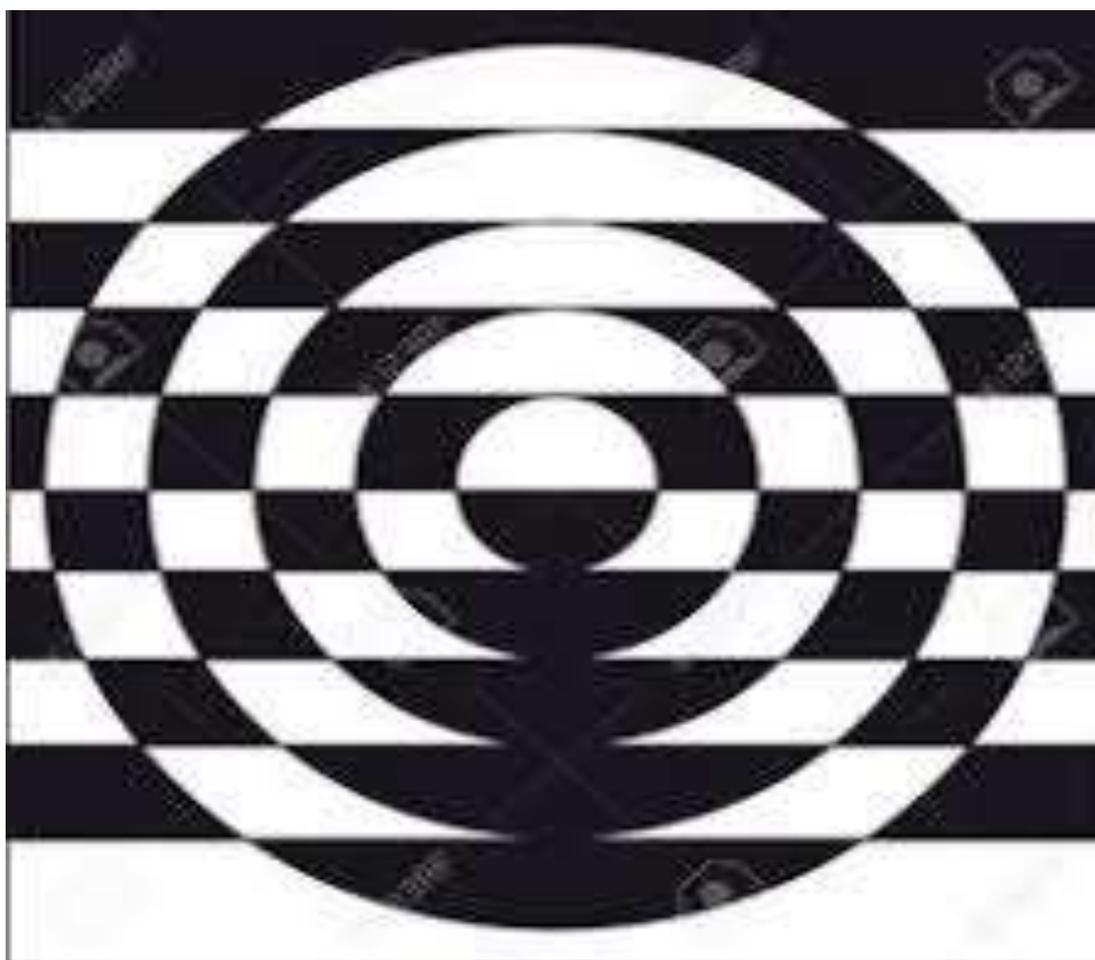
<http://colegiounioneuropeaied.com> <https://www.redacademica.edu.co/colegios/colegio-union-europea-ied>

Área: Educación Artística 2H	Asignatura: Artes	Grado: 8º. Fecha: 15 de julio de 2020
Docente: Felipe Sierra	Correo: <a href="mailto:felipesierraue2018@gmail.com">felipesierraue2018@gmail.com</a>	Tel: 3225217742
<b>Objetivo de la guía:</b> Realizar ejemplo de arte cinético		
<b>Nombre de la secuencia didáctica:</b> Arte Cinético		

**Actividades:** Realizar un dibujo como ejemplo de arte cinético

**ACTIVIDAD**

1. En una hoja blanca puede ser tamaño carta u oficio realizar esta imagen lo más parecida posible
2. Realizarla con instrumentos (regla, escuadra, lápiz, compas y color negro)
3. Mirar las proporciones de las medidas
4. Enviar foto del trabajo al correo (Marcado en una esquina de la hoja con nombre y curso)





COLEGIO UNION EUROPEA INSTITUCION EDUCATIVA DISTRITAL  
FORMADORES DE LÍDERES EN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN  
Resolución de aprobación N° 2208 del 30 de Julio de 2002 Código postal: 111951



<http://colegiounioneuropeaied.com> <https://www.redacademica.edu.co/colegios/colegio-union-europea-ied>

<b>Producto para entregar: <i>Dibujo en una hoja con ejemplo de arte cinético</i></b>				
<b>Fuente:</b>		Fecha de entrega: 24 de julio		Enviar a: correo o subir a Edmodo
<b>Metodología: <i>Interpretar imagen y realizarla en una hoja blanca y enviar foto al correo felipesierraue2018@gmail.com</i></b>				
No Me informo ni investigo	Me informo e indago, construyo	Me informo, indago relaciono	Me informo, indago, relaciono y construyo	
<b>BAJO</b>	<b>BÁSICO</b>	<b>ALTO</b>	<b>SUPERIOR</b>	Nota final